

**פרוטוקול ועדת מכרזים מיום 29.8.2019 בנוגע למכרז פומבי 17/2019
למתן שרותי עיצוב ופרסום (קריאייטיב, קופירייטינג וגרפיקה)
(דיון ופתיחת הצעה כספית)**

מהלך הדיון :

הוצג בפני חברי הועדה כי מדובר במכרז דו שלבי .

למכרז הוגשו 2 הצעות כדלקמן:

1. חברת "אמ אנד סי סאצ'י תל אביב בע"מ".
2. חברת "ווב מדיה גרופ דיגיטל בע"מ".

שלב ראשון : בדיקת עמידת בתנאי סף והצעות איכות ומתן ניקוד
בהתאם למפורט במכרז (40%)
שלב שני : פתיחת מעטפות כספיות ומתן ניקוד בהתאם למפורט במכרז
(60%)

ההצעות נבדקו ומבדיקה זו עולה כי כל ההצעות עומדות בתנאי הסף
למכרז. בהמשך נערך שלב בדיקת וניקוד האיכות, שכלל התכנסות הועדה
שהוקמה לצורך כך וזימון נציגי המציעים. בסיומו של שלב זה, ניתן ניקוד
האיכות, כפי שמופיע בטבלת הניקוד המוצגת בפני חברי הועדה
(ניצויין כי אף מציע לא נכח בוועדה זו)

כמו כן הובהר, כי במכרז נקבע ציון סף מינימאלי במדד האיכות - 25
נקודות מתוך 40.

1. חברת "אמ אנד סי סאצ'י תל אביב בע"מ" - קיבלה ציון 32.5 -
הציון הגבוה .
2. חברת "ווב מדיה גרופ דיגיטל בע"מ" - קיבלה ציון 28 - הציון
הנמוך.

כעת מתבצע שלב הצגת נתוני ניקוד האיכות

טבלת תוצאות ניקוד האיכות הקריטריון

דיגיטל בע"מ	אמ אנד סי סאצ'י תל אביב בע"מ	הניקוד המרב	הערכת הועדה את איכות הניסיון הקודם של המציע במתן שירותי אסטרטגיה תקשורתית, ליווי ופרסום במדיות השונות, בהתאם למנגנון הניקוד הבא: מספר הלקוחות להם ניתן שירות במשך לפחות שלוש שנים - עד שלושה גופים שונים - 5 נק'; מארבעה גופים ועד שישה גופים שונים - 8 נק'; למעלה משבעה גופים - 10 נק'.
5	8	10	הערכת הועדה את התהליך שעובר בריף מרגע קבלתו במשרד הפרסום (כולל תהליך בקרה והגהה) וזמני ביצוע - אם התהליך קצר ויעיל - עד 5 נקודות - במידה ונעשית בקרת איכות פנימית והגהה לפני העברה ללקוח - עד 5 נקודות
8	8	10	הערכת הועדה את איכות העבודות הקודמת שבוצעו על ידי המציע בהתאם לתיק פרויקט שיוצג על ידי המציע. עד 10 נקודות יוענקו לדוגמאות העוסקות בעיצוב/גרפיקה עם דגש על יצירתיות, מקוריות, העברה מדויקת של המסר.
6	9	10	הערכת הועדה את איכות העבודות הקודמת שבוצעו על ידי המציע בהתאם לתיק פרויקט שיוצג על ידי המציע. עד 5 נקודות יוענקו לדוגמאות מעולם הדיגיטל עם דגש על יצירתיות, מקוריות, העברה מדויקת של המסר.
4	4	5	הערכת הועדה את איכות העבודות הקודמת שבוצעו על ידי המציע בהתאם לתיק פרויקט שיוצג על ידי המציע. עד 5 נקודות יוענקו לדוגמאות מעולם הדיגיטל עם דגש על יצירתיות, מקוריות, העברה מדויקת של המסר.
5	3.5	5	במסגרת הריאיון יידרש המציע להציג מצגת שתכלול התייחסות לנושאים הבאים: 1. תפיסת הפרסום בקווים כלליים, והתייחסות לפרסום ברשות מקומית; 2. היבטים מיוחדים של הצעת המציע בגיבוש אסטרטגיה לרשות; 3. הצגת הצוות המקצועי וניסיונו הקודם.
28	32.5	40	סה"כ

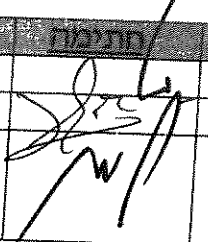
לאחר שלב זה מתבצע שלב פתיחת ההצעות הכספיות

פתיחת הצעה כספית

שם המציע	מחיר מקסימלי כולל לחודש ללא מע"מ	מחיר כולל חודשי לאחר ההנחה, ללא מע"מ
חברת "ווב מדיה גרופ דיגיטל בע"מ".	17,000	13,500
חברת "אמ אנד סי סאצ"י תל אביב בע"מ".	17,000	15,000
אומדן	17,000	17,000

המלצת הועדה: הועדה ממליצה למסור את ביצוע העבודה למציע שקיבל את הציון המשוקלל הגבוה ביותר.

נוכחים מטעם חברי הועדה
חתימות חברי הועדה:

שם	תפקיד	חתימה	הערות
מיכאל רייזמן	יו"ר ועדת מכרזים		
לורן עייאש	מ"מ חבר ועדת מכרזים		
חיים גולדמן	חברת ועדת מכרזים		

נוכחים מטעם העירייה			
שם	תפקיד	חתימה	הערות
דפנה קינן עו"ד	היועצת המשפטית		
קובי אלנבוגן	מנהל אגף אסטרטגיה, הסברה ופרוייקטים		
עופרה לוי	מנהלת יחידת מכרזים והקצאות		