



עיריית רעננה
MUNICIPALITY OF RAANANA

פניו השלון

עיריית רעננה
מינהל וקיימות
מינהלת עסקים רעננה



תכנית עבודה 2016

א. ייעוד מינהלת עסקים רעננה

1. מתן שרותיים מיטביים לעסקים בכל אזורי העסקים והמסחר ברעננה.
2. קידום ופיתוח יזמות, עסקים ותעסוקה באזור התעשייה בפרט ובאזורי המסחר בעיר רעננה בכלל.

ב. מטרות מינהלת

1. מענה מהיר ואמין לפנייה של חברות ואנשי עסקים המתעניינים במעבר לרעננה.
2. פעילות שיווק של אזורי התעשייה ברעננה לקליטתן של חברות חדשות באזור (והגדלת ההכנסות מארנונה).
3. חיזוק הקשר בין חברות לפרויקטים חברתיים ברעננה.
4. קידום חדשנות עירונית בתחום העסקי.
5. ייזום וקידום פיתוח תשתיות כגון: כבישים, שבילי אופניים, שיפור מדרכות קיימות, שיפור דרכי נגישות להולכי רגל, הגדלת מספר מקומות החנייה באזורי התעשייה, שיפור חזיתות מבנים.
6. המשך בניית קהילת עסקים בעיר תוך חיזוק ויצירת קהילה חדשה במרכז העיר.
7. פיתוח מיזם חדשנות טכנולוגית לתלמידים יזמים "האבננה ג'וניור"
8. הגדלת מקורות תעסוקה לתושבי העיר.
9. למתג את רעננה כמזוהה בתחום הרפואי ארצי ובן לאומי.
10. מיצובה של רעננה כעיר מובילה לעסקים בכלל ובתחומי ההייטק בפרט.
11. הקלה והתאמה לעסקים קטנים ובינוניים.
12. המשך קידום ופרסום אתרי הבילוי בעיר.

ג. משימות

1. מענה לפניה ומתן שירות תוך 48 שעות
2. קידום מהלכי שיווק לעסקים במטרה שיעברו לרעננה, פיתוח של פרויקטים ותהליכים להגדלת ההכנסות לרשות המקומית.
3. לקדם את נושא אחריות תאגידית.
4. יצירת אקטון עירוני.
5. שיפור תשתיות, שיפור חזיתות מבנים, קידום פתרונות תחבורה ציבורית כגון: הוספת קווי תחבורה, שינוי מסלולם של קווי אוטובוסים קיימים וכן תגבור שעות הנסיעה.
6. יצירת ממשקים לשימור עסקים ברעננה, העשרה לקהילת העסקים.
7. פתיחת מתחם עבודה.
8. המשך קידום פרויקט פעילים תעסוקתיים ויצירת ממשק השמה.
9. הכנת תכנים וגיוס צוות למיתוג התחום הרפואי .
10. במהלך השנה נקיים סדנאות שונות על פי הצורך לכ-40 משתתפים כאחת לכל שבוע, 10 אירועי תרבות לקהל הרחב שמטרתם חיזוק אזורי מסחר כגון: ינואר של סביבה מרכז גירון, משמרת לילה, שוק לילה- רחוב היצירה, פעילויות סביבתיות ברחוב אחוזה "צאו אחוזה", הפנינג קיץ – במתחם הייטק פארק ברחוב זרחין 13, יריד תעסוקה.
11. שני סיווגים בארנונה למחסנים, מטבחים ופיתוח תרופות.
12. חיזוק הקשר עם העירייה ושת"פ לקידום ושיווק מקומות הבילוי.

ד. יעדים

1. 40 עסקים חדשים ברעננה.
2. כ- 12 כנסים בנושאים שונים.
3. כנס חברות ותו ירוק בשיתוף מחלקת קיימות ומחלקת דוברות.
4. פתרונות טכנולוגיים לשרות וייעול הארגון
5. שיפור 2 רחובות, קביעת מדיניות של אגף ההנדסה, תכנון רחוב.
6. מועדון העסקים הקטנים כולל: פרויקט מנטורים, הנחות לבתי עסק, שי בחגים, אירועי נטוורקינג.
7. 10 תלמידים בפרויקט.
8. 100 מקומות עבודה חדשים.
9. כנס ארצי.
10. במהלך השנה יתקיימו 3 חודשי נושא:
ינואר - עסקים קטנים ובינוניים, יוני- יוניסק חודש הייטק, נובמבר – של יזמות, שיתוף עם אגף התרבות ומחלקת קיימות.
11. קביעת מדיניות בשת"פ עם הגזבר ואגף הכנסות.
12. הגדלת כמות המבלים בעיר.

מטרה	משימה	יעד מתוכנן	אחראי לביצוע	תאריך התחלה	תאריך סיום	סדר עדיפות	תקציב מתוכנן לשנה
מענה מהיר ואמין לפנייה של חברות ואנשי עסקים המתעניינים במעבר לרעננה.	מענה לפנייה ומתן שירות תוך 48 שעות	40 עסקים חדשים ברעננה	ראש מינהלת עסקים.			גבוה	
פעילות שיווק של אזורי התעשייה ברעננה לקליטתן של חברות חדשות באזור (והגדלת ההכנסות מארנונה).	קידום מהלכי שיווק לעסקים במטרה שיעברו לרעננה, פיתוח של פרויקטים ותהליכים להגדלת ההכנסות לרשות המקומית.	כ- 12 כנסים בנושאים שונים.	מינהלת עסקים.			גבוה	12,000
חיזוק הקשר בין חברות לפרויקטים חברתיים ברעננה.	לקדם את נושא אחריות תאגידיית	כנס חברות ותו ירוק בשיתוף מחלקת קיימות ומחלקת דוברות.	מינהלת עסקים			גבוה	10,000
קידום חדשנות עירונית בתחום העסקי.	יצירת אקטון עירוני	פתרונות טכנולוגיים לשרות ויעול הארגון	מינהלת עסקים, אגף מחשוב,			בינוני	
ייזום וקידום פיתוח תשתיות כגון: כבישים, שבילי אופניים, שיפור מדרכות קיימות, שיפור דרכי נגישות להולכי רגל, הגדלת מספר מקומות החנייה באזורי התעשייה, שיפור חזיתות מבנים.	שיפור תשתיות, שיפור חזיתות מבנים, קידום פתרונות תחבורה ציבורית כגון: הוספת קווי תחבורה, שינוי מסלולם של קווי אוטובוסים קיימים וכן תגבור שעות הנסיעה.	שיפור 2 רחובות, קביעת מדיניות של אגף ההנדסה, תכנון רחוב .	מנכ"לית בשיתוף אגף הנדס, חזות העיר, מינהלת עסקים .			גבוה	
המשך בניית קהילת עסקים בעיר	יצירת ממשקים לשימור עסקים	מועדון העסקים הקטנים כולל: פרויקט מנטורים, הנחות לבתי עסק, שי בחגים,	מנהלת פרויקטים			גבוה	30,000

					אירועי נטוורקינג.	ברעננה	תוך חיזוק ויצירת קהילה חדשה במרכז העיר.
10,000	בינוני				10 תלמידים בפרויקט. עבודה.	פתיחת מתחם עבודה.	פיתוח מיזם חדשנות טכנולוגית לתלמידים יזמים "האבננה ג'וניור"
					100 מקומות עבודה חדשים	המשך קידום פרויקט פעילים תעסוקתיים ויצירת ממשק השמה	הגדלת מקורות תעסוקה לתושבי העיר.
300,000	גבוה			רואי	כנס ארצי.	הכנת תכנים וגיוס צוות למיתוג התחום הרפואי .	למתג את רעננה כמזוהה בתחום הרפואי ארצי ובן לאומי.
8,000	גבוה			רכזת תחום תוכן	במהלך השנה יתקיימו 3 חודשי נושא: ינואר - עסקים קטנים ובינוניים, יוני- יוניסק חודש הייטק, נובמבר – של יזמות	במהלך השנה נקיים סדנאות שונות על פי הצורך לכ-40 משתתפים כאחת לכל שבוע.	מיצובה של רעננה כעיר מובילה לעסקים בכלל ובתחומי ההייטק בפרט.
300,000	גבוה			מינהלת עסקים אגף תרבות	שיתוף עם אגף התרבות ומחלקת קיימות.	10 אירועי תרבות לקהל הרחב שמטרתם חיזוק אזורי מסחר כגון: ינואר של סביבה מרכז גירון, משמרת לילה, שוק לילה- רחוב היצירה, פעילויות סביבתיות ברחוב אחוזה "צאו אחוזה", הפנינג קיץ – במתחם הייטק פארק ברחוב זרחין 13, יריד תעסוקה.	

					קביעת מדיניות בשת"פ עם הגזבר ואגף הכנסות.	שני סיווגים בארנונה למחסנים, מטבחים ופיתוח תרופות.	הקלה והתאמה לעסקים קטנים ובינוניים.
					הגדלת כמות המבלים בעיר.	חיזוק הקשר עם העירייה ושת"פ לקידום ושיווק מקומות הבילוי.	המשך קידום ופרסום אתרי הבילוי בעיר.

תחום תיירות

מטרות

1. הגדלת כמות התיירים בעיר שתוביל להגדלת הכנסות כספיות לעיר
2. מערך הסברה עבור יעדים אטרקטיביים בעיר ובסביבה.

משימות

1. פתיחת מרכז מבקרים בנושא החדשנות במינהלת
2. בניית פורום תיירות
3. חשיפת העסקים לתיירות חוץ ע"י מתן מענה וזמינות של המינהלת .
4. אירוח משלחות מהעולם וקידום שיתופי פעולה עם עסקים בינלאומיים.
5. גיוס מתנדבים.
6. מציאת שותפים אסטרטגיים כגון: משרד התיירות, בית מלון פרימה בעיר, חברות מוניות, בעלי עסקים ואגפים עירוניים ועוד.
7. קיום שיתופי פעולה עם אגף התרבות ליצירת פעילויות המותאמות לתיירים.

יעדים

1. 1000 מבקרים.
2. מפגשים אחת לרבעון.
3. כנס הסברה – תיירות חוץ, הכנת מיתוג וחומרי הסבר.
4. התאמת – ערים תואמות, עסקים דומים בחו"ל – לשיתוף פעולה עסקים מקומיים.
5. 5 מתנדבים.
6. תאום פגישות והצעת שיתוף פעולה .
7. הכנת תוכנית שבועית מול אגף תרבות לקיום פעילויות משותפות עבור תיירות חוץ.

מטרות	משימה	יעד מתוכנן	אחראי לביצוע	תאריך התחלה	תאריך סיום	סדר עדיפות	תקציב מתוכנן לשנה
הגדלת כמות התיירים בעיר שתוביל להגדלת הכנסות כספיות לעיר	פתיחת מרכז מבקרים בנושא החדשנות במינהלת	1000 מבקרים	ראש המינהלת	4,1,15			500,000
	בניית פורום תיירות	מפגשים אחת לרבעון	ראש המינהלת			גבוה מאד	0
מערך הסברה עבור יעדים אטרקטיביים בעיר ובסביבה.	חשיפת העסקים לתיירות חוץ ע"י מתן מענה וזמינות של המינהלת	כנס הסברה – תיירות חוץ, הכנת מיתוג וחומרי הסבר	צוות מינהלת			גבוה	10,000
	אירוח משלחות מהעולם וקידום שיתופי פעולה עם עסקים בנלאומיים.	התאמת – ערים תואמות , עסקים דומים בחו"ל – לשיתוף פעולה עסקים מקומיים	שתוף פעולה דוברות עירייה			גבוה	2,000
	גיוס מתנדבים. הרחבה שלנו	5 מתנדבים	שתוף פעולה תחום התנדבות			בינוני	1,000
	מציאת שותפים אסטרטגיים כגון: משרד התיירות, בית מלון פרימה בעיר, חברות	תאום פגישות והצעת שיתוף פעולה .	צוות מינהלת			גבוה	500

						מוניות, בעלי עסקים ואגפים עירוניים ועוד.	
0	גבוה			שתוף פעול אגף תרבות	הכנת תוכנית שבועית מול אגף תרבות לקיום פעילויות משותפות עבור תיירות חוץ.	קיום שיתופי פעולה עם אגף התרבות ליצירת פעילויות המותאמות לתיירים.	

מרכז העיר .

מטרות

1. אozן קשבת לעסקים במרכז העיר .
2. חיזוק מרכז העיר כעוגן עסקי ובילוי לתושבי הסביבה
3. קידום תכניות של התחדשות עירונית

משימות

1. יצירת קהילת עסקים.
2. זמינות ומתן מענה לפניות עסקים בעיר.
3. הגדלת פעילות עסקית ("צאו אחוזה")
4. מתן יעוץ ומענק לחנויות ולעסקים קטנים.
5. מציאת שותפים אסטרטגיים לשיפור כלכלי ותוכן עסקי כגון: בנקים, משרד הכלכלה – מעוף, אגפים עירוניים. משרד התיירות, בית מלון פרימה בעיר, חברות מוניות, בעלי עסקים ואגפים עירוניים ועוד.
6. בניית תכנית שנתית מול אגף התרבות לפעילויות תרבות.
7. תו ירוק לעסק – בשיתוף מחלקת קיימות.
8. פתיחת שלוחה למינהלת במרכז העיר.
9. אירועי קהילה – עסקים באחוזה לאורך השנה – "צאו אחוזה"

יעדים

1. מפגשים בעלי תוכן מקצועי של מרצים חיצוניים.
2. לימוד וחשיפת המוקד העירוני לעסקים.
3. יצירת פעילות בסביבת העסק ויצירת שת"פים מול גורמים מקצועיים נוספים.
4. ליווי מקצועי בקבוצות של עסקים ובנוסף ליווי פרטני לכל עסק.
5. גיוס משאבים ופגישות מול גורמים משפיעים.
6. בניית תוכנית חודשית מול אגף התרבות לפעילויות תרבות אשר ישפרו את חווית הקניה.
7. בניית תכנים לצמצום עלויות אנרגיה, הורדת זיהום עירוני, חיזוק המודעות לאיכות הסביבה וקידום התוכניות בנייה חדשות.
8. קיום מפגשים וכנסים לעסקים במרכז בנושא התחדשות עירונית העיר ומתן מענה זמין וקרוב,

מטרות	משימה	יעד מתוכנן	אחראי לביצוע	תאריך התחלה	תאריך סיום	סדר עדיפות	תקציב מתוכנן לשנה
אוזן קשבת לעסקים במרכז העיר	יצירת קהילת עסקית	מפגשים בעלי תוכן מקצועי של מרצים חיצוניים	צוות המינהלת			גבוה מאד	2000
	זמינות ומתן מענה לפניות עסקים בעיר.	לימוד וחשיפת המוקד העירוני לעסקים.	שיתוף פעולה מול מוקד עירוני			בינוני	1000 ₪
	הגדלת פעילות עסקית ("צאו אחוזה")	יצירת פעילות בסביבת העסק ויצירת שת"פים מול גורמים מקצועיים נוספים.	בשיתוף מחלקת קימות צוות מינהלת			גבוה	50,000
חיזוק מרכז העיר כעוגן עסקי ובילוי לתושבי הסביבה	מתן יעוץ ומענק לחנויות ולעסקים קטנים.	ליווי מקצועי בקבוצות של עסקים ובנוסף ליווי פרטני לכל עסק.	שתוף פעולה עם מעוף, בנק, ועוד			גבוה	60,000
	מציאת שותפים אסטרטגיים לשיפור כלכלי ותוכן עסקי כגון: בנקים, משרד הכלכלה – מעוף, אגפים עירוניים. משרד התיירות, בית מלון פרימה בעיר, חברות מובילות, בעלי	גיוס משאבים ופגישות מול גורמים משפיעים.	צוות מינהלת			גבוה	0

						עסקים ואגפים עירוניים ועוד.	
תקציב מסומן באגף תרבות 100,000	גבוה			שתוף פעול אגף תרבות	בניית תוכנית חודשית מול אגף התרבות לפעילויות תרבות אשר ישפרו את חווית הקניה.	בניית תכנית שנתית מול אגף התרבות לפעילויות תרבות	
תקציב מסומן במחלקת קימות 20,000	בינוני			שתוף פעולה מחלקת קימות ומנהל הנדסה	בניית תכנים לצמצום עלויות אנרגיה, הורדת זיהום עירוני, חיזוק המודעות לאיכות הסביבה וקידום התוכניות בנייה חדשות.	תו ירוק לעסק – בשיתוף מחלקת קיימות.	קידום תכנונית של התחדשות עירונית
50,000	גבוה			צוות מינהלת	קיום מפגשים וכנסים לעסקים במרכז בנושא התחדשות עירונית העיר ומתן מענה זמין וקרוב,	פתיחת שלוחה למינהלת במרכז העיר.	
20,000	גבוה			צוות מנהלת, בשיתוף מחלקת קיימות.	1000 משתתפים	אירועי קהילה – עסקים באחווה לאורך השנה – "צאו אחווה"	

יחידת פרויקטים הכוללת את הבננה, עגורן ומדגרה.

מטרות

1. גידול בהצלחה ומתן הזדמנות שווה לעסקים בתחילת דרכם.
2. גידול כמות עסקים בעיר.

משימות

1. הגדלת מספר העסקים ל-65 המקבלים שרות בעגורן .
2. פיתוח קהילה שיתופית של עסקים קטנים.
3. יצירת רשת משאבים/ שרותים למתן מענה מקצועי לפרויקטים במנהלת ופרויקטים עירוניים.
4. הגדלת היקף פתיחת משרדים ברעננה.
5. הקמת מדור בקול רענן "טיפ מהעגורן לעסק הקטן".
6. יצירת מאגר מידע המאפשר ממשק בין כל העסקים והיזמים במתחם, באמצעות סטודנטים ממדרשת רופין.

יעדים

1. פרסום בעיתונות, באינטרנט, ובאוניברסיטאות.
2. תיאום 36 מפגשים הכוללים 25 משתתפים כל אחד.
3. מתן חבילה של נותני שרות עם כ-15 חברות.
4. יצירת ממשקים עם בעלי נכסים ומתן הטבה משמעותית לחודשי השכירות הראשונים. לבוגרי העגורן.
5. פרסום הטור כל ראשון לחודש למשך השנה כולה.
6. חיבור עם 20 עסקים חדשים, ע"י תוכנה (אפליקציה).

מטרות	משימה	יעד מתוכנן	אחראי לביצוע	תאריך התחלה	תאריך סיום	סדר עדיפות	תקציב מתוכנן לשנה
גידול בהצלחה ומתן הזדמנות שווה לעסקים בתחילת דרכם.	הגדלת מספר העסקים ל- 65 המקבלים שרות בעגורן .	פרסום בעיתונות, באינטרנט, ובאוניברסיטאות.	מינהלת עסקים ודוברות			גבוה מאד	5000
	פיתוח קהילה שיתופית של עסקים קטנים.	תיאום 36 מפגשים. הכוללים 25 משתתפים כל אחד.	מנהלת פרויקטים			גבוה	6,000
	יצירת רשת משאבים/שרותים למתן מענה מקצועי לפרויקטים במנהלת ופרויקטים עירוניים.	מתן חבילה של נותני שרות עם כ- 15 חברות	צוות מינהלת				
גידול כמות עסקים בעיר.	הגדלת היקף פתיחת משרדים ברעננה.	יצירת ממשקים עם בעלי נכסים ומתן הטבה משמעותית לחודשי השכירות הראשונים. לבוגרי העגורן.	צוות המינהלת			גבוה	
	הקמת מדור בקול רענן "טיפ מהעגורן לעסק הקטן".	פרסום הטור כל ראשון לחודש למשך השנה כולה.	מנהלת פרויקטים			גבוה	0
	יצירת מאגר מידע המאפשר ממשק	חיבור עם 20 עסקים חדשים, ע"י תוכנה (אפליקציה)	מנהלת פרויקטים,			בינוני	0

				רכזת תחום תוכן		בין כל העסקים והיזמים במתחם באמצעות סטודנטים ממדרשת רופין.	
--	--	--	--	----------------	--	--	--