

דובר העירייה

י"ד כסלו תשע"ו
26 נובמבר 2015

סימוכין : 109753



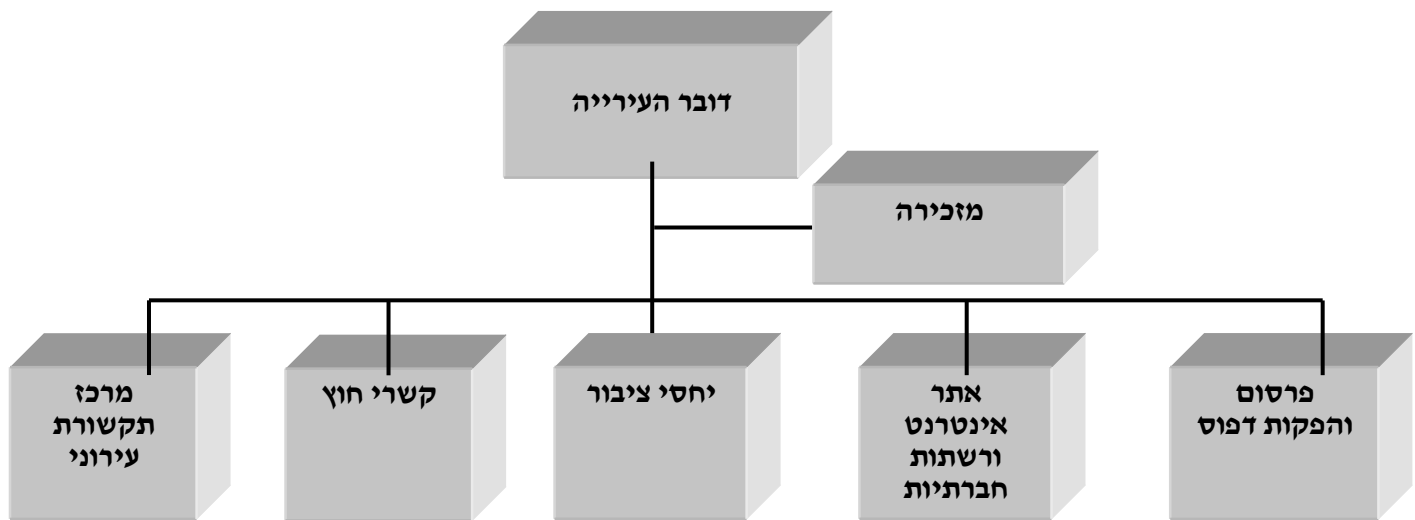
דוברות העירייה תכנית עבודה לשנת 2016



מגיש: יעוז סבר – דובר העירייה



מבנה ארגוני - דוברות



דובר העירייה

י"ד כסלו תשע"ו
26 נובמבר 2015

סימוכין : 109753



יעדים ומטרות

מטרת העל

חיזוק המותג "רעננה" על כל היבטיו

דובר העירייה

י"ד כסלו תשע"ו
26 נובמבר 2015

סימוכין : 109753



מטרות הדוברות:

1. מתן תמונה אמיתית ועדכנית אודות מגוון פעילויות העירייה על כל אגפיה ומחלקותיה
2. מתן יעוץ תקשורתי שיווקי מקצועי כולל לראש העירייה, מנכ"לית העירייה, הנהלת העירייה והאגפים והיחידות השונות בה
3. להוות זרוע ביצועית בידי הנהלת העירייה בתחומים הבאים: יחסי ציבור והסברה, קשרי עיתונות, פרסום והפקות דפוס, אינטרנט וקשרי חוץ
4. פיתוח וקידום מערכת קשרי גומלין בין העירייה לבין כלל אמצעי המדיה לצורך מתן ביטוי הולם וחשיפה ראויה של כלל פעילויות העירייה
5. יצירת תדמית חיובית והגדלת החשיפה החיובית לעירייה, פועלה ועובדיה
6. צמצום החשיפה השלילית
7. פיתוח דיאלוג דינמי יומיומי מתמשך עם תושבי העיר במגוון האמצעים העומדים לרשות העירייה
8. לקיחת חלק בתהליכי שיתוף הציבור
9. שימור והידוק הקשרים עם הערים התאומות
10. שיווק מרכז התקשורת העירוני והגדלת הכנסותיו
11. ניהול מכלול המידע בשעת חירום
12. חיזוק המודעות הסביבתית והקיימות בעיר ובעירייה תוך ניצול מושכל, יעיל, חסכוני ואפקטיבי של משאבים קיימים

ב. משימות

משימות דוברות כלליות

1. ליווי תהליכי מיתוג, תקשורת שיווקית, יחסי ציבור והסברה של האגפים, המחלקות והיחידות השונות
2. קמפיינים שיווקים חוצי ארגון
3. קמפיינים שיווקים חוצי דוברות תקשורת ושיווק, מתואמי מסרים, תזמון ועיצוב.
4. יישום תהליך המיתוג כולל הפקת ניירת וחומרים פרסומיים
5. האחדת המסר העירוני ויצירת אישיות עירונית מסבירת פנים

משימות – פירוט לפי תחומים

יחסי ציבור, וקשרי עיתונות

1. כתיבת הודעות לעיתונות



דובר העירייה

י"ד כסלו תשע"ו
26 נובמבר 2015

סימוכין : 109753



2. מענה לשאלות עיתונאים
3. צמצום חשיפה שלילית
4. העברת המסר העירוני ותדרוך עיתונאים
5. צפייה מראש של מגמות תקשורתיות
6. ייזום כתבות בתקשורת
7. כתיבת חומרי רקע תדמיתיים במגוון של נושאים
8. כתיבת ברכות, מכתבים, נאומים ותעודות

פרסום והפקות דפוס

1. עיצוב והפקת מודעות פרסום
2. עיצוב והפקות דפוס
3. שילוט חוצות
4. קמפיילים פרסומיים חוצי ארגון – בהם מודעה עירונית שבועית
5. יצירת פלטפורמות פרסום חדשות ויצירתיות
6. הפקת מוצרים עירוניים ממותגים ובהם מוצרים המתאימים למיתוג: מפות, פולדרים, פרופיל עירייה, סרטי תדמית, שי למבקרים בעיר ועוד.

קשרי חוץ

1. שימור והידוק הקשר עם ערים תאומות
2. ארגון משלחות מהארץ ומחו"ל.
3. תכתובות בשפות שונות
4. ארגון נסיעות לחו"ל וטיפול בהשתתפות בכנסים מקצועיים הכוללים עירוב מחלקות שונות מהעירייה

תוכן אינטרנט

1. שדרוג מבנה האתר ועיצובו
2. ניהול תוכן עדכני לאתר העירוני
3. העברת תוכן לאפליקציה העירונית
4. ביסוס אתר העירייה כמקור המידע העירוני המרכזי לתושבים
5. דיוור ישיר - הוצאת "ניוזלטר" תושבים



דובר העירייה

י"ד כסלו תשע"ו
26 נובמבר 2015

סימוכין : 109753



6. קידום שימוש ברשתות חברתיות
7. הוזלת פרסום עירוני על ידי שימוש במדיה דיגיטלית
8. מעקב אחרי מגמות באמצעי המדיה המקוונים בעיר, ובפרט על ידי קבוצות הפייסבוק השונות

מרכז התקשורת העירוני

1. מתן שירותי אולפן מקצועיים הכוללים צילומי אולפן וצילומי חוץ, בימוי, הפקה ועריכה והקרנה על מסכי ענק
2. מהלך שיווקי לקידום פעילות האולפן בקרב חברות הפקה ופרסום וגופים פרטיים
3. הגדלת מספר הפקות לגופים פרטיים (אולפן והפקות חוץ)
4. יצירת קשרי גומלין עם חברות הפקה ופרסום
5. שדרוג הציוד באולפן ומעבר ל-HD

נושא חירום

1. תרגול עובדי מכלול המידע לציבור בשיתוף פיקוד העורף.
2. המשך פיתוח מערך הניו מדיה של מכלול המידע לציבור והעברת כובד המשקל לעברו בשעת חירום



ג. יעדים

יעדי דוברות כלליים :

1. ליווי תהליכי מיתוג, תקשורת שיווקית יחסי ציבור והסברה של האגפים, המחלקות והיחידות השונות.
2. קמפיינים שיווקיים חוצי ארגון.
3. קמפיינים שיווקיים חוצי דוברות תקשורת ושיווק, מתואמי מסרים, תזמון ועיצוב.
4. יישום תהליך המיתוג והטמעתו ככל האפשר בעבודת העירייה.

יעדי 2016 וחידושים – תהליך ולוח זמנים

1. בניית הדוברות במבנה ארגוני חדש
תהליך ולו"ז: עד רבעון 2 לבנות את הדוברות במבנה ארגוני חדש שהוצע על ידנו, מבנה המתאים לעולם התקשורת המודרני.
2. פרויקט פייסבוק K30
תהליך ולו"ז: עד סוף השנה ברצוננו להגיע ל-30 אלף משתמשים בדף הפייסבוק. מספר שהוא למעלה ממספר בתי האב הקיימים בעיר ויבטיח פריסה כמעט כוללת של הפייסבוק בכל בית. אחריות – דובר העירייה + מדור ניו מדיה
3. יצירת קליפ חודשי/דו חודשי של חשיפת מיזם בפעילות העירייה (או רבעון) תוך שימוש מיטבי באולפן העירוני ובשיתוף עם מנהלי האגפים.
תהליך ולו"ז: ברצוננו לאחר אישור לעלות לאוויר לקראת פסח ברבעון השני של השנה. אחריות – האולפן העירוני, שמוליק אללי
4. יצירת גרף מעקב לגבי תגובת כלי תקשורת מקומיים וארציים להודעות יזומות של העירייה + ניתוח חודשי של הצלחות וכשלונות על מנת להוציא לפועל תהליך למידה ומיטוב של ההודעות העירוניות וסגירת מעגל מול לקוחותינו בהיבט הפנים ארגוני.
תהליך ולו"ז: יציאה לדרך עד סוף הרבעון הראשון והפקת דו"ח ראשון כבר בחודש אפריל. אחריות – מחלקת תקשורת
5. המשך מגמת חסכון מ-2015 והורדת הוצאות הפרסום והדפוס העירוניות
תהליך ולו"ז: מתקיימות פגישות שוטפות עם כל ספקי העירייה בתחום הפרסום והדפוס. המגמה היא להמשיך בהורדת מחירי הספקים, בד בבד עם העברת העירייה לפרסום ושיווק דיגיטליים שיחסכו כספים רבים.

דובר העירייה

י"ד כסלו תשע"ו
26 נובמבר 2015

סימוכין : 109753

6. **חידוש האתר העירוני והפיכתו לאפשרי לעדכון בסלולר**
תהליך ולו"ז: האתר העירוני מיושן ולא נוח. נשאף לשדרג את האתר, לשנות את העיצוב שלו לעיצוב המתאים יותר לימים אלה ובעיקר לעבור לפלטפורמה שמאפשרת עדכון בסלולר, נושא קריטי בימים אלה. עד סוף השנה.
7. **הטמעת נוהל תקשורת בחירום ויצירת צוות חירום איכותי העומד מאחורי הדוברות**
תהליך ולו"ז: עד סוף הרבעון הראשון נשאף לגבש את הצוות ולהכשירו במידת הצורך.
8. **הקמת עמדת ניו מדיה במוקד העירוני**
תהליך ולו"ז: עד סוף השנה נשאף להפוך עמדה אחת במוקד לעמדת ניו מדיה שנותנת שירותי וואטס אפ, פייסבוק וצ'ט 24 שעות ביממה, מה שיהפוך את העירייה לחלוצה בתחום זה. (מחייב כתיבת נוהל, הכשרת כ"א ועוד). עד הרבעון השני.
9. **יצירת פלטפורמת פרסום מתקדמת (שילוט אלקטרוני) כפיילוט**
תהליך ולו"ז: עד סוף השנה נשאף לכל הפחות להעלות פיילוט בתחום שילוט אלקטרוני שעשוי לחסוך עלויות רבות לעיר ולשפר את הקשר עם התושב.
10. **איגרת דו חודשי מלווה בפרסום מודעה שבועית**
תהליך ולו"ז: פרסום מודעה שבועית על כל אירועי העירייה, במגמה לחסוך בסופו של דבר בעלויות לאגפים ולשדר פעילות עירונית מלאה. מיד עם פתיחת השנה.
11. **הפקת חומרי שיווק עירוניים**
תהליך ולו"ז: הפקה של חומרי שיווק עירוניים שיסייעו לשיווק העירייה. ביניהם פולדר, סרט ועוד. עד סוף השנה

פירוט יעדים לפי תחומים

יחסי ציבור, וקשרי עיתונות

1. **כתיבת הודעות לעיתונות. כלל ההודעות לעיתונות תבטאנה באופן אמין ומדויק את הפעילות העירונית ואת עשייתה למען התושבים**
2. **מענה מירבי ומיטבי לשאלות עיתונאים תוך עמידה בלו"ז של אמצעי התקשורת השונים ויצירת דיאלוג איכותי, אמין ומתמשך בין גופי העירייה לבין הכתבים ואמצעי המדיה השונים**
3. **צמצום חשיפה שלילית ומציאת פתרונות יצירתיים תגובתיים ואחרים לכתבות שליליות**
4. **המשך הגדלת מס' כתבות יזומות בנושאים תדמיתיים בתקשורת**
5. **זרקור על פרויקט – פנים ארגוני + סרט**



עיריית רעננה
MUNICIPALITY OF RAANANA

פני-השלון

פרסום והפקות דפוס

דובר העירייה

י"ד כסלו תשע"ו
26 נובמבר 2015

סימוכין : 109753

1. עיצוב כל האלמנטים הפרסומיים לכל אגפי העירייה תוך שמירה על עיצוב אחיד ומובנה – מודעות לעיתונות, אגרת דו-חודשית, פוסטים לפייסבוק, באנרים לאתר, ניוז לשליחה בדוא"ל, לוגויים, הזמנות לאירועים, חוברות הסברה, פרוספקטים, קטלוגים, פלקטים, פליירים, כרטיסי ברכה, כרטיסי ביקור, שלטים, תעודות, ניירות לוגו ומעטפות, כרטיסים למופעים, רולאפים, מדבקות, header לניוזלטרס ועוד.
היעד: הקטנת הפקות דפוס על ידי פרסום מאסיבי יותר באמצעים דיגיטליים – באמצעות דוא"ל, אתר ופייסבוק

2. שילוט חוצות - הגדלת הנראות של פעילות עיריית רעננה ברחבי העיר באמצעות פרסום חוצות ואמצעים טכנולוגיים חכמים ומתקדמים. הוזלת עלויות הפרסום העירוניות בעזרת שילוט עירוני זול ואפקטיבי

3. הפחתת מס' הטרנספרנטים למול הגדלת מספר שלטים עירוניים זולים וקבועים

4. קמפינים פרסומיים חוצי ארגון – מודעות ופרסומים משותפים למחלקות ולאגפים ב'חודשי הקיץ', בחגים ואירועים מרכזיים (יום העצמאות, חנוכה, ראש השנה וכו')

5. בדיקת פלטפורמות פרסום חדשות ויצירתיות (שילוט, ריהוט רחוב וכו')

קשרי חוץ

1. שימור והידוק הקשר עם ערים תאומות

2. ייזום פרויקט משמעותי עם בית ספר

3. ייזום ביקורי משלחות מהארץ ומחו"ל

4. תכתובות וטיפול בנושאים שונים מול גורמים מחו"ל בשפות שונות

5. הפקת חומרים שיווקיים פרסומיים מותאמים למיתוג: מפות, פולדר, פרופיל עירייה

6. ארגון נסיעות לחו"ל וטיפול בהשתתפות בכנסים מקצועיים של מחלקות שונות בעירייה

תוכן אינטרנט

1. שדרוג מבנה האתר ועיצובו. מעבר ועדכון התוכן לאתר האינטרנט החדש

2. הרחבת סל השירותים המקוונים באתר וחתירה כל הזמן לכיוון התושב וצרכיו

3. ביסוס דף הפייסבוק, האפליקציה והאתר כמקור מידע אמין, זריז ומעודכן לציבור

4. מעבר הדרגתי לפרסום במדיה דיגיטלית במקום הפרינטית היקרה

5. הגדלת מספר הגולשים באתר בכל הגילאים



דובר העירייה

י"ד כסלו תשע"ו
26 נובמבר 2015

סימוכין : 109753

6. יצירת נגישות להעלאת תכנים מסלולר

מרכז התקשורת העירוני

1. מתן שירותי אולפן מקצועיים הכוללים צילומי אולפן וצילומי חוץ, בימוי, הפקה ועריכה והקרנה על מסכי ענק
2. מהלך שיווקי לקידום פעילות האולפן בקרב חברות הפקה ופרסום וגופים פרטיים.
3. מהלך שיווקי לקידום פעילות האולפן בעירייה: פורום מנהלי אגפים, פורום מנהלי מחלקות, אירוח אנשי עירייה באולפן
4. מהלך שיווקי לקידום האולפן בקרב רשויות אחרות: ייזום פנייה לדוברי הרשויות
5. סיום מהלך שדרוג הציוד באולפן ומעבר ל-HD
6. יצירת פלטפורמה לקליפ זרקור על פרויקט חודש/רבעון בעירייה

נושא חירום

1. הטמעת נוהל החירום שהוכן בדוברות.
2. הכנת הדרכה להרחבת מכלול המידע בשעת חירום
3. הצגת שיפור מהותי לציון הדוברות מהתרגיל ב-2013, תוך יישור קו עם ציון העירייה הגבוה
4. תרגול עובדי מכלול המידע לציבור ואנשי החירום בשיתוף פיקוד העורף

דובר העירייה

י"ד כסלו תשע"ו
26 נובמבר 2015

סימוכין : 109753



ד. תקציב

מטרת על: לייעל ולצמצם את התקציב תוך הקפדה על איגום משאבים, התבססות על כוחות פנים, ניצול משאבים עירוניים וניהול משא ומתן על כל נושא ונושא.

ה. תוכנית עבודה 2016 - טבלת יעדי על

תאריך סיום	תאריך התחלה	אחראי לביצוע	משימה	יעד
--	--	יעוז	המשך ייעול ובחינה של כל תקציבי הדוברות והפרסום בעירייה והתאמתו לעידן הדיגיטלי	עמידה ביעדים תקציביים המשך ייעול
4/16	1/2016	יעוז + אפרת	יצירת מעקב קבוע וניתוחו על מנת להבין את תגובות התקשורת להודעות ויוזמות של העירייה	יצירת גרף מעקב לתגובות התקשורת להודעות יוזמות של העירייה
כלל שנתי	1/2016	יעוז + לילך	המשך צמצום מחירי הספקים ובחירת ספקים מיטביים, העברת העירייה לשיווק דיגיטלי שוטף	המשך מגמת חסכון
12/16	1/2016	יעוז + רון	הגדלת מספר הלייקים בדף ל-30.000 הפניית שיווק עירוני לפייסבוק	K30 פייסבוק
6/16	1/2016	יעוז + רון + אגף מחשוב	שיפור צורת האתר ונגישות להעלאה מסלולר והתאמה לצורך להעלאת תכנים מיידיית מכל מקום	חידוש האתר ונגישות מסלולר
10/16	1/2016	שמוליק	יצירת קליפ זרקור על פרויקט שיעלה מדי מספר חודשים ויחשוף את פעילות העירייה	יצירת קליפ זרקור על פרויקט חודשית/רבעונית
4/16	1/2016	יעוז + חגית	בניית והכשרת צוות חירום שיעמוד בנהלים החדשים של התקשורת בחירום	בניית צוות חירום איכותי
12/2016	1/2016	יעוז + רון	כתיבת והתנעת נוהל ניו מדיה שיערב את המוקד ויהפוך את העיר חלוצה בתחום	כתיבת נוהל ניו מדיה
12/2016	1/2016	יעוז + לילך	יצירת פיילוט לפלטפורמת פרסום מתקדמת המתאימה לעיר ירוקה ולשפר את הקשר עם התושב	יצירת פלטפורמת פרסום מתקדמת
12/2016	1/2016	דוברות כללי	בנייה במבנה המתאים לדוברות מודרנית בשנת 2015 ובעידן הדיגיטלי	בניית הדוברות במבנה ארגוני חדש
-----	1/2016	יעוז + לילך	יצירת מודעה עירונית שבועית שתיתן סקירה על כל אירועי העיר המשמעותיים	יצירת מודעה עירונית שבועית



עיריית רעננה
MUNICIPALITY OF RAANANA

פנימי השלון

דובר העירייה

י"ד כסלו תשע"ו
26 נובמבר 2015

סימוכין : 109753

בברכה,

יעוז סבר

דובר עיריית רעננה

